



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca

**Istituto d' Istruzione Superiore "Confalonieri De Chirico"**

Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali

Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione

Liceo Artistico

Via B.M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 06121122085 – CF 80200610584

e-mail: [rmis09700a@istruzione.it](mailto:rmis09700a@istruzione.it) PEC: [rmis09700a@pec.istruzione.it](mailto:rmis09700a@pec.istruzione.it)

**Anno Scolastico 2020/2021**

**Classe V ^ Sez. C** Indirizzo: SERVIZI COMMERCIALI/ CP

**Docenti del Consiglio di Classe**

MATERIA	DOCENTE	FIRMA
Religione	Ivan Quintavalle	PRESA VISIONE
Lingua e Letteratura Italiana	Annalisa Valentini	PRESA VISIONE
Storia	Annalisa Valentini	PRESA VISIONE
Matematica	Giorgio Antonangeli	PRESA VISIONE
Lingua Inglese	Maria Rosaria Romano	PRESA VISIONE
Tecniche Professionali Servizi Commerciali e Pubblicitari	Enrico Vella- Marco Tosti	PRESA VISIONE
Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali	Marco Tosti	PRESA VISIONE
Economia aziendale	Fabio Chiarlitti	PRESA VISIONE
Tecniche della comunicazione	Stefania De Simone	PRESA VISIONE
Lingua Francese	Vittorio Sabatiello	PRESA VISIONE
Storia dell'Arte	Lucia Barba	PRESA VISIONE

Scienze motorie e sportive	Angelo Perrotta	PRESA VISIONE
Sostegno	Lucia De Marco Fabio Mancino	PRESA VISIONE
Attività alternativa alla R.C.	Teresa Sangregorio	PRESA VISIONE

**Il Consiglio di Classe**

**Il Dirigente Scolastico**

**Prof.ssa Nadia Petrucci**

## DESCRIZIONE SINTETICA DELLA SCUOLA E DEL PROFILO PROFESSIONALE

L'Istituto professionale *Teresa Confalonieri* è articolato su due sedi: la sede centrale di Via B.Maria de Mattias, 5 e la sede succursale di Via Alessandro Severo 212. La **sede centrale** è dotata di: Aula magna, Biblioteca, Palestra, Laboratorio multimediale di grafica Apple (MAC), Laboratorio linguistico, N.2 laboratori d'Informatica e di contabilità informatizzata, N. 2 laboratori grafica PC, Laboratorio di fotografia, Laboratorio per alunni diversamente abili, Aula Audiovisivi (con apparato per Videoconferenza), Laboratorio di disegno professionale e di disegno grafico, "Office" per esercitazioni di tecnica turistica e per l'impresa simulata, Aule dotate di sussidi informatici (rete LAN), Campetto per pallavolo. **La sede succursale di via Severo** è dotata di: Biblioteca, Palestra (servizio esterno - centro sportivo "Vianello" e piscina "AS Lazio"), Aula Audiovisivi, Laboratorio linguistico, Laboratorio d'Informatica e di contabilità informatizzata, Laboratorio di disegno professionale e di disegno grafico, Laboratorio grafica MAC, Laboratorio di fotografia. **Il Diplomato dei Servizi Commerciali con opzione "Grafica Pubblicitaria**, dopo il percorso quinquennale, acquisisce competenze che gli consentono ideare e realizzare prodotti pubblicitari coerenti con gli obiettivi di comunicazione e le strategie di *marketing*, anche considerando le nuove tecnologie e la loro utilizzazione sia a livello grafico che di comunicazione.

## PROFILO DELLA CLASSE

N° totale studenti: 24

Maschi:20

Femmine: 4

Provenienti	N°. studenti
Dai Percorsi Integrati di Istruzione/Formazione Professionale	
Dall'Istituzione scolastica	24

## CONTINUITÀ' DEI DOCENTI TRA IL SECONDO BIENNIO E L'ULTIMO ANNO

Materia	CONTINUITA'	
	SI'	NO
Religione	x	
Italiano		x
Storia		x
Matematica		x
Inglese		X
Francese		x
Tecniche professionali pubblicitarie		x
Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali		X
Economia aziendale		x
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche		X
Tecniche della comunicazione	x	
Scienze motorie e sportive	x	
Attività alternativa alla R.C.	X	

## Relazione sulla classe 5 C IP

La classe 5 C IP è composta da 24 alunni fra cui sette studenti con disabilità che usufruiscono del sostegno per i quali è stato redatto il PEI per obiettivi minimi, e due studenti con DSA per i quali è stato redatto il PDP.

La classe sin dall'inizio dell'a.s. non ha evidenziato particolari problematiche disciplinari bensì difficoltà legate alla didattica.

Occorre ricordare che la maggior parte degli studenti, pur avendo frequentato la classe quarta presso il nostro Istituto, proviene dai corsi professionali CIOFS, che per loro stessa natura hanno finalità educative e didattiche diverse da un Istituto di istruzione superiore, pertanto è stato necessario un periodo di riadattamento e di riequilibrio formativo per favorire un dialogo educativo proficuo. I docenti hanno dovuto molto spesso semplificare gli argomenti, rimandare le verifiche, fornire materiale didattico, perché la maggior parte della classe non era abituata a studiare sul libro di testo e qualcuno neanche lo possedeva. Pertanto, mantenere il livello di attenzione e interesse negli studenti e far loro recuperare le lacune pregresse di base particolarmente presenti nell'area linguistica, è stato abbastanza complicato, in particolare durante i periodi di didattica a distanza resa necessaria dall'emergenza epidemiologica in atto.

La scarsa attitudine agli studi e l'impegno limitato nello studio si sono evidenziati soprattutto nella DaD, durante la quale la partecipazione alle lezioni è stata continua e proficua solo per alcuni studenti della classe, la maggior parte ha partecipato in maniera non regolare, consegnando saltuariamente i compiti da svolgere.

In questa situazione, e considerata la presenza consistente di alunni con BES e DSA, il profitto solo per pochi studenti ha raggiunto un livello buono, mentre per la maggior parte degli studenti è complessivamente sufficiente.

## VALUTAZIONI DEL PRIMO QUADRIMESTRE

MATERIE	N° studenti con voto					
	N.C.	<5	5	6	7	≥8
Religione					10	6
Italiano			2	14	5	3
Storia			1	14	6	3
Matematica			2	12	6	4
Inglese		4	6	10	4	
Francese				24		
Educazione .civica				21	3	
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari		1	4	7	10	2
Economia aziendale		9	5	8		2
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche		1	2	5	15	1
Tecniche della comunicazione			9	14	1	
Scienze motorie e sportive				4	17	3
Attività alternativa alla R.C.						3
Condotta				1	3	20

### CRITERI DI VALUTAZIONE

Gli alunni vengono valutati in base al raggiungimento degli obiettivi formativi e alle competenze acquisite

### OBIETTIVI FORMATIVI

Indicatori	Raggiunto	Raggiunto parzialmente	Non raggiunto
Frequenza	10	12	2

<b>Partecipazione</b>	12	12	
<b>Lavoro di gruppo</b>	2	22	
<b>Rispetto degli altri e dei ruoli</b>	20	4	
<b>Rispetto delle regole</b>	18	6	

<b>COMPETENZE</b>	Non raggiunta	Minimo	Intermedio	Avanzato	Eccellente
<b>Competenze trasversali</b>	<b>Numero studenti</b>				
1. Sa pianificare		5	16	3	
2. Sa verificare le soluzioni		5	19		
3. Sa ascoltare e decentrarsi nella comunicazione		5	19		
4. Sa esprimersi in relazione al contesto ed allo scopo		9	14	1	
5. Sa produrre messaggi scritti		6	17	1	
6. Sa argomentare		6	16	2	
<b>Competenze nell'area linguistica</b>	<b>Numero studenti</b>				
1. Sa usare correttamente la lingua italiana a livello morfosintattico e lessicale e sa		7	15	2	

utilizzare diversi registri linguistici a seconda delle circostanze.					
2. Sa organizzare informazioni, conoscenze ed argomentazioni secondo strutture logiche.		7	15	2	
3. Sa utilizzare dati, conoscenze, concetti per orientarsi in quadri di riferimento storico-culturali e sa effettuare un'analisi testuale.		9	13	2	
4. Sa descrivere oralmente immagini utilizzando il lessico specifico della comunicazione pubblicitaria	7	8	9		
5. Sa leggere e comprendere testi di argomento professionale in lingua inglese.		14	8	2	
6. Sa elaborare testi e messaggi utilizzando la microlingua inglese.		14	8	2	
7. Sa descrivere opere d'arte moderna e contemporanea usando i termini propri dell'analisi visiva		14	7	3	

COMPETENZE	Non raggiunta	Minimo	Intermedio	Avanzato	Eccellente
<b>Competenze nell'area logica – matematica</b>	<b>Numero studenti</b>				
1. Sa risolvere disequazioni		14	6	4	
2. Sa determinare il dominio di una funzione, gli intervalli di positività e negatività.		14	6	4	
3. Sa calcolare il limite di una funzione		14	6	4	
4. Comprende il concetto di continuità e le proprietà delle funzioni continue		14	6	4	

5. Comprende il concetto di derivata e la relativa interpretazione geometrica * argomento non trattato come da programma allegato					
6. Sa tracciare il grafico di una funzione		14	6	4	
<b>Competenze Area motoria</b>	<b>Numero studenti</b>				
1. Sa utilizzare le qualità fisiche e neuro-muscolari in modo adeguato alle diverse situazioni ambientali			19	5	
2. Sa utilizzare la tecnica di almeno un gioco di squadra e sa applicare il relativo regolamento			19	5	
3. Sa adottare comportamenti efficaci e adeguati in caso di infortuni			19	5	
4. Sa applicare operativamente le conoscenze delle metodiche inerenti la tutela e il mantenimento della salute			19	5	
<b>Competenze nell'area professionalizzante dell'Opzione</b>	<b>Numero studenti</b>				
1. Sa utilizzare strumenti informatici dedicati all'elaborazione di prodotti pubblicitari					
2. Sa individuare gli aspetti essenziali di un <i>target</i> e di una <i>copy strategy</i>					
3. Sa ideare e progettare in forma semplificata una campagna pubblicitaria					
4. Sa elaborare in forma creativa e ritoccare immagini con <i>software</i> di grafica vettoriale e <i>raster</i>					
5. Sa evidenziare gli stili artistici riconoscendone la funzione e l'epoca storica		14	7	3	
6. Sa costruire un percorso tematico su un artista o su una corrente.		14	7	3	
7. Sa individuare le tecniche e le strategie di comunicazione idonee alla valorizzazione dell'immagine aziendale, alla promozione delle vendite, alla fidelizzazione e soddisfazione della clientela	7	8	9		

8. Sa individuare criteri e metodi per la definizione e progettazione di campagne pubblicitarie	7	8	9		
9. Sa riconoscere gli stili comunicativi dei clienti per relazionarsi in modo appropriato e sa individuare le competenze adeguate a stabilire costruttive relazioni di gruppo nei contesti professionali di riferimento	7	8	9		

10. Sa redigere il bilancio d'esercizio ed interpretare le poste significative	11	12			1
11. Sa individuare le operazioni di gestione dell'impresa	12	11			1
12. Sa realizzare un Piano di Marketing	11	12			1
13. Comprende messaggi e dialoghi di carattere professionale inerenti la pubblicità e la grafica pubblicitaria in lingua francese. Aspetti della geografia e della cultura della Francia.	6	15	3		
14. Sa produrre testi di carattere professionale chiari e corretti inerenti la pubblicità e la grafica pubblicitaria in francese; la lettera commerciale, il C.V.	6	15	3		

#### SPAZI UTILIZZATI NELLA DIDATTICA IN PRESENZA

DISCIPLINA	AULA	LABORATORIO	SALA AUDIO VISIVI	BIBLIOTECA	MUSEO	SPAZI ESTERNI	ALTRO
Religione	x					x	
Italiano	X		X				
Storia	X		X				
Matematica	X						
Inglese	X						
Francese	X						



### METODOLOGIE DIDATTICHE IN PRESENZA

<b>Materie</b>	<b>Lezione Frontale</b>	<b>Conferenze</b>	<b>Esercitazione</b>	<b>Metodo dei casi</b>	<b>Simulazione</b>	<b>Lavori di gruppo</b>	<b>Problem Solving</b>
Religione	x		x	x			
Italiano	X		X				
Storia	X		X				
Matematica	X						
Inglese	X						
Francese	X		x				
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	X		X		X		
Laboratorio di tecnologie e tecniche com. multimediali	X		X		X	X	X
Economia aziendale	X		X				
Storia dell'arte ed espres, grafico-artistiche	X						x
Tecniche della comunicazione	X						X
Scienze motorie e sportive	X		X			X	
Attività alter. alla R.C.			X		X		

### METODOLOGIE DI SOMMINISTRAZIONE DELLA DAD

<b>Materie</b>	Registro elettronico	E-mail	Chat	Piattaforme)	Videolezioni	Altro
Religione	x	x		x	X	
Italiano	X	X	X	X	X	
Storia	X	X	X	X	X	
Matematica	X	X	X		X	
Inglese	X			X	X	X
Francese	X	X		X	X	
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	X	X				
Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali	X	X			X	
Economia aziendale	X	X				
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	X	X		x	X	
Tecniche della comunicazione	X	X	x	X	x	
Scienze motorie e sportive	X	X	X			
Attività alternativa alla R.C.	X	X				

## STRUMENTI DI VERIFICA

Materia	Interrogazioni	Riflessione critica su tematiche di attualità	Analisi del testo	Analisi e produzione di un testo argomentativo	Relazione	Prova strutt. t a o semist	Prova pratica	Problemi	Casi pratici	Simulazione colloquio
Religione	x				x					
Italiano	X	X	X	X	X	X				
Storia	X	X				X				
Matematica	X					X				
Inglese	X	X	x			X				
Francese	x		x			x				
Tecniche professionali pubblicitari					X		X			X
Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali							X		X	
Economia aziendale	X	X			X	X		X		X
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	X					X				x
Tecniche della comunicazione	x		x	x						
Scienze motorie e sportive					X		X			
Attività alternativa alla R.C.		X			X					X

## ALLEGATI

A1. Griglia di valutazione del colloquio

B. Attività svolte e obiettivi raggiunti nei PCTO

C. Programma svolto in ciascuna disciplina

D. Nodi concettuali

E. Curricolo di Educazione civica

F. Griglia di valutazione per obiettivi Minimi e Relazioni Finali alunni con Pei

Docente:	Disciplina:					
Descrittori di osservazione	Non valutabile	Scarso 1	Insufficiente 2	Sufficiente 3	Buono 4	Ottimo 5
<b>Assiduità e partecipazione</b> l'alunno/a partecipa/non partecipa alle attività proposte						
<b>Interesse, cura approfondimento</b> l'alunno/a rispetta tempi delle consegne, cura la qualità del contenuto e approfondisce, sa scegliere i momenti e modalità opportuni per il dialogo tra pari e i contatti con il/la docente)						
<b>ICT</b> l'alunno utilizza strumenti e tecnologie a sua disposizione						
<b>Competenze disciplinari</b>						
	Il voto scaturisce dalla somma dei punteggi attribuiti alle quattro voci (max. 20 punti), dividendo successivamente per 2 (voto in decimi).				Somma: ..... / 20 Voto: ..... /10 (= Somma diviso 2)	

**ALLEGATO B**

**ATTIVITA' SVOLTE**

**Area d'intervento**

**Alternanza scuola lavoro**

**A.S.L.**

**Percorsi per Competenze Trasversali e per l'Orientamento**

**PCTO**

A.S.	Classe	Prospetto orario attività			
2018/2019	III CFP Centri di Formazione Professionale	Alternanza Scuola/Lavoro  <i>Esterna</i>	Da 210 ore ad un massimo di 300 ore	Alternanza Scuola/Lavoro <i>Esterna</i>  ● Stage presso aziende private di settore	Monte ore individualizzato in base alle attività svolte
2019/2020	IV sez. C cp – IP	Alternanza Scuola/Lavoro       <i>solo Interna (causa covid)</i>	Da 20 ore ad un massimo di 30 ore	Alternanza Scuola/Lavoro  <i>Interna</i>  ● Concorso Grafico Marta Russo: “La donazione degli organi: gesto d’amore a favore della vita”  ● Concorso Grafico “ Dalla A alla Z 100 anni di Gianni Rodari”.	Monte ore individualizzato in base alle attività svolte
2020/2021	V sez. C cp - IP			Alternanza Scuola -Lavoro / programma svolto A.S. 20 20/2021 Docente : Vella Enrico Classe 5C CP Mod . 1 Organizzazione e Metodo del lavoro base .Gestione della scrivania del software .Gestione delle palette , degli strumenti e	Monte ore individualizzato

				<p>del foglio di lavoro .Mod . 2 Conoscenze e uso degli strumenti fondamentali .Mod . 3 Distinzione tra grafica vettoriale e grafica raster .Distinzione tra forme e tracce vettoriali .Mod . 4 Disegnare in vettoriale seguendo un immagine digitale -fotogra fica .Mod . 5 Realizzazione dei pattern e textures.Mod . 6 Utilizzo degli strumenti :- elaborazione tracciati- maschera di ritaglio- ricalco dinamico- filtri- allinea- livelli- trasforma- ordina- fusione- contagocce Mod. 7 Rappresentazione grafica di un'immagine tramite lo strumento "Fusione".Mod. 8 Realizzazione di un marchio-logotipo utilizzando gli strumenti "Elaborazione tracciato", "Forme" ed il testo.Mod. 9 Impaginazione e presentazione.</p>	
--	--	--	--	--	--

<p>Alternanza Scuola/Lavoro PCTO</p>	<p>Progetti</p>
<p>Interna ed Esterna</p>	<p>Attività di stage svolta presso varie aziende del settore grafico, multimediale e della comunicazione, con il contatto diretto con esperti e la conoscenza ravvicinata di attrezzature, macchinari e software utili alla realizzazione del processo produttivo.</p> <p>Progetto “Rodari”: Committente esterno per concorso grafico Locandina e\o copertina: “ Dalla A alla Z 100 anni di Gianni Rodari”. Attingere informazioni esaurienti, pianificando i contenuti secondo un percorso coerente e funzionale, attuando un corretto iter progettuale, finalizzato alla realizzazione dello stampato finale.</p> <p>“CONCORSO MARTA RUSSO” La donazione degli Organi: Gesto d’amore a favore della vita Il Premio è istituito dall’Associazione Marta Russo e dalla Provincia di Roma - Assessorato alle Politiche Finanziarie e del Bilancio e Assessorato alle Politiche Giovanili e dello Sport. Il premio si propone di promuovere tra i giovani l’educazione alla solidarietà e alla cultura della Donazione degli Organi, nei suoi aspetti scientifici, etici e sociali. Inoltre di sollecitare i giovani a riflettere se, secondo loro, con quali mezzi e con quali iniziative la scuola e la società sono in grado di promuovere la cultura della donazione degli organi e far prevalere la solidarietà e il senso civico sull’egoismo e sui pregiudizi. Il Concorso è articolato in TRE SEZIONI e si partecipa con un lavoro che abbia come oggetto l’argomento del Premio e consiste in: a) UN ELABORATO DI CARATTERE LETTERARIO: PROSA, POESIA b) UN’OPERA DI TIPO FIGURATIVO (dipinti, sculture, fotografie etc.) c) UN ‘OPERA MULTIMEDIALE: Pubblicità (a mezzo stampa, tv o radio), siti internet, canzoni, video musicali o documentari, interviste e tutto ciò stimoli creativamente alla riflessione sull’argomento della donazione degli organi.</p>
<p>Modalità</p>	<p>Il progetto è incluso nella didattica obbligatoria come da vigente ordinamento scolastico ed ha finalità sia formative che di placement, prevede la dislocazione degli alunni presso aziende di settore, per attività di stage utili alla formazione</p>

	<p>professionale dei discenti e laddove previste, ore frontali con il docente di indirizzo, finalizzate ad attività congruenti alla didattica o alla formazione professionale, unitamente ad incontri con professionisti di settore disposti a condurre a titolo gratuito conferenze, seminari, corsi e workshop, rigorosamente a costo zero per la scuola (autofinanziamento o sponsorizzazione esterna).</p> <p>Sono incluse, inoltre, delle esperienze tecnico-pratiche realizzate all'interno dell'istituto di formazione per partecipare attivamente a concorsi di settore che comportano fasi progettuali ed esecutive di carattere professionale.</p>
<p>Competenze</p>	<p>Acquisizione delle competenze ritenute fondamentali per l'inserimento sociale e l'occupabilità:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 IMPRENDITORIALI</li> <li>2 DIGITALI</li> <li>3 CITTADINANZA ATTIVA</li> <li>4 LIFE LONG LEARNING</li> </ol>
<p>Obiettivi</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. <i>OCCUPABILITA'</i>: orientare gli studenti alla cultura d'impresa.</li> <li>8. <i>ORGANIZZAZIONE DEL TEMPO SCUOLA</i>: la didattica laboratoriale diviene funzionale all'introduzione di una programmazione didattica a struttura modulare, applicando le tecniche della flipped classroom e dell'apprendimento peer to peer per condividere informazioni, opinioni e sensazioni.</li> <li>9. <i>RIORGANIZZAZIONE METODOLOGICA</i>: la didattica laboratoriale sarà estesa dalle materie tecnico-pratiche alle discipline che tradizionalmente sono destinate all'apprendimento teorico, trasformando l'intera scuola in ambiente di apprendimento condiviso.</li> <li>10. <i>INNOVAZIONE CURRICULARE</i>: l'attivazione del progetto consente di potenziare il curriculum attraverso l'introduzione di un percorso sui beni culturali inspiegabilmente non presente nella scuola italiana, e di introdurre la logica occupazionale e la cultura d'impresa come chiave di sviluppo della formazione.</li> <li>11. <i>ORIENTAMENTO DELLA FORMAZIONE E DELLA DIDATTICA AI SETTORI STRATEGICI DEL MADE IN ITALY</i>: la didattica finalizza i propri contenuti innanzitutto alla conoscenza del territorio. Allargandosi in cerchi concentrici dal quartiere/paese alle città, alle regioni, al territorio nazionale, infine all'Europa e al mondo, riconoscendo il contributo che la cultura italiana nelle sue varie forme apporta</li> </ol>

	<p>allo sviluppo delle culture globalizzate</p> <p><b>12. CENTRALITA' DELLA CONNOTAZIONE DIGITALE:</b> la tecnologia digitale è lo strumento essenziale della produzione e diffusione dei prodotti: centrale è soprattutto la riflessione sull'uso consapevole dello strumento tecnologico che, potenziando l'attività manuale, consente una maggiore condivisione della cultura materiale che la produce, non dimenticando la tradizione italiana che l'ha generata e l'apporto creativo che la sostiene.</p>
--	--

## Allegato C

### Programmi svolti

**A.S. 2020/2021**

**Materia: Tecniche Prof.Li Pubblicitarie**

**Docente: Vella Enrico**

**Classe 5C CP**

Moduli: immagine coordinata di base / marchi aziendali / icone per App / icone secondarie per App / annuncio pubblicitario / manifesto

Mod. 1

Organizzazione e Metodo del lavoro base.

Gestione della scrivania del software.

Gestione delle palette, degli strumenti e del foglio di lavoro.

Mod. 2

Conoscenze e uso degli strumenti fondamentali.

Mod. 3

Distinzione tra grafica vettoriale e grafica raster.

Distinzione tra forme e tracce vettoriali.

Mod. 4

Disegnare in vettoriale seguendo un'immagine digitale-fotografica.

Mod. 5

Realizzazione dei pattern e textures.

Mod. 6

Utilizzo degli strumenti:

- elaborazione tracciati

- maschera di ritaglio

- ricalco dinamico
- filtri
- allinea
- livelli
- trasforma
- ordina
- fusione
- contagocce

Mod. 7

Rappresentazione grafica di un'immagine tramite lo strumento "Fusione".

Mod. 8

Realizzazione di un marchio-logotipo utilizzando gli strumenti "Elaborazione tracciato", "Forme" ed il testo.

Mod. 9

Impaginazione e presentazione.

Roma, 14/05/2021.

**Classe 5C cp - sede Centrale**

**Esercitazioni tecnico pratiche in laboratorio**

**Anno scolastico: 2020/21**

**Docente: Enrico Vella**

**Co-docente: Marco Tosti**

**in copresenza con Laboratori di Tecnologie e Tecniche delle Comunicazioni Multimediali – B022**

(Docente: Marco Tosti)

PROGRAMMA SVOLTO:

Caratteristiche dei principali sistemi di stampa, del loro ciclo di lavorazione e varie opportunità di utilizzo: offset, rotocalcografico, flessografico e digitale.

Progettazione cartacea: studio tecnico e realizzazione degli ingombri; descrizione dei contenuti testuali (stile, corpo, font, colore, impostazione, interlinea, crenatura, ecc.) e illustrativi (immagini al tratto e/o sfumate, bianco e nero e/o a più colori).

L'impaginazione grafica (con il software *In Design* in ambiente Macintosh) di una serie prodotti editoriali a 4 colori di piccolo formato bianca e volta: pieghevoli a tre o più ante, locandine, pagine pubblicitarie, brochure (anche per la partecipazione a concorsi).

Metodi di trattamento delle immagini destinate alla stampa offset: risoluzione, selezione dei colori, formati digitali, ecc.

## Anno scolastico 2020-2021 PROGRAMMA SVOLTO

**DOCENTE : ANNALISA VALENTINI**

**DISCIPLINA : Lingua e letteratura italiana**

**Classe: 5C IP**

**Libro di testo adottato: Roncoroni, Cappellini, Dendi, Sada, Tribulato, *La mia letteratura, Vol.3 (Mondadori education)*.**

### **L'Età del Positivismo e del realismo**

L'età del progresso e della scienza -La cultura filosofica e scientifica in Europa: Il Positivismo di Comte e l'Evoluzionismo di Darwin; il darwinismo sociale di Spencer.

### **Il Naturalismo francese**

La nuova concezione dell'arte come "documento umano"- Il romanzo sperimentale di Emile Zola – Emile Zola: Il ciclo dei *Rougon-Macquart*, La trama dell'*Assommoir* – Dal testo alla tecnica narrativa: oggettività ed impersonalità dell'arte.

### **Il Verismo in Italia**

La particolarità del contesto italiano – Naturalismo e Verismo a confronto – Le peculiarità del Verismo italiano: il pessimismo, l'attenzione per il mondo contadino, il regionalismo.

**G. Verga:** La vita e le opere – L'evoluzione poetica verghiana: dal periodo preverista alla conversione verista – Il "Ciclo dei vinti" e il Darwinismo sociale - La trama del romanzo *I Malavoglia*; la trama del romanzo "*Mastro don Gesualdo*" -Le novelle - Le nuove tecniche narrative.

### **Il Decadentismo**

L'irrazionalismo di fine secolo - La crisi dell'ottimismo positivista – Le linee generali della cultura europea – Il significato del termine "Decadentismo" – Le origini del movimento

### **Il Simbolismo francese**

-La polemica contro il mito del progresso – I manifesti del Simbolismo – La poesia come forma superiore di conoscenza – Il poeta *veggente* – La nascita della poesia moderna – Baudelaire e i poeti maledetti.

**Il romanzo decadente e l'Estetismo:** Il contesto storico – Le linee generali della cultura europea – Il significato del termine "Decadentismo" – Le origini del movimento – L'Estetismo e i suoi principi - Il *dandy* Oscar Wilde e *Il ritratto di Dorian Gray* – La trama del romanzo *Il ritratto di Dorian Gray*.

**G. D'Annunzio:** la vita e le opere – La poetica: l'estetismo, il panismo, il superomismo, l' "amore sensuale della parola".  
La prosa: la trama del romanzo *Il Piacere*.

**G. Pascoli:** La vita e le opere – La poetica: *Il fanciullino*, il simbolismo delle "piccole cose", la fuga nell'infanzia, le novità formali.

### **La Scapigliatura in Italia**

-Un movimento di "rottura" – L'origine del termine "scapigliatura"; i massimi esponenti.

### **Il Novecento**

-Le linee generali della cultura europea – L'età dell'ansia

### **La poesia del primo Novecento in Italia**

-Il Futurismo e il Crepuscolarismo – Il Futurismo: un movimento d'avanguardia, l'esaltazione della modernità - Filippo Tommaso Marinetti: La poetica di Marinetti: parole in libertà.

### **La narrativa del primo Novecento**

Il nuovo romanzo europeo: la centralità del soggetto, "l'opera aperta" e le tecniche narrative.

-**Luigi Pirandello:** la vita e le opere – La visione del mondo – La coscienza della crisi - La poetica della maschera – Critica sociale e morte dell'io – L'arte dell'umorismo. La trama e la struttura narrativa del romanzo *Il fu Mattia Pascal*;  
La trama del romanzo *Uno, nessuno e centomila*. La struttura della raccolta *Novelle per un anno*.

-**Italo Svevo:** La vita e le opere – la poetica: l'individuo e l'inconscio; la polemica contro la società borghese; l'inettitudine come malattia dell'uomo moderno – le innovazioni formali. La trama e la struttura narrativa del romanzo *La coscienza di Zeno*.

### **La poesia fra le due guerre (focus sulle due guerre e sul "male di vivere")**

**L'Ermetismo:** Una complessa poesia evocativa – la parola pura- modelli e protagonisti

**G. Ungaretti:** La vita e le opere – La poetica: Unità ed evoluzione - la poetica della parola – Avanguardia e tradizione.  
La struttura della raccolta *L'Allegria* e analisi del testo di alcune liriche.

**S. Quasimodo:** La vita e le opere – La poetica: la fase ermetica e la stagione dell'impegno. Analisi della lirica *Alle fronde dei salici* tratta dalla raccolta *Giorno dopo giorno*.

**E. Montale:** La vita e le opere – La poetica: Il "male di vivere", la poetica degli oggetti. La struttura narrativa della raccolta *Ossi di seppia*, analisi del testo della lirica *Spesso il male di vivere ho incontrato*.

## La narrativa del secondo dopoguerra

-Il **Neorealismo**: La stagione dell'impegno - Le tematiche e le scelte formali; gli autori più rappresentativi.

-**Primo Levi**: La vita e la memoria dell'olocausto. La trama del romanzo *Se questo è un uomo*.

## TESTI ANTOLOGICI ANALIZZATI DURANTE L'ANNO E OGGETTO D'ESAME

**EMILE ZOLA**: Gervaise e l'acquavite (da *L'Assommoir*)

**GIOVANNI VERGA**: Rosso Malpelo (da *Vita dei campi*)

La roba (da *Novelle rusticane*)

La famiglia Malavoglia (da *I Malavoglia*, cap. I)

L'addio di 'Ntoni (da *I Malavoglia* cap. XV)

La morte di Gesualdo (da *Mastro don Gesualdo*, parte IV, cap. V)

**CHARLES BAUDELAIRE**: Corrispondenze (da *I fiori del male*)

**OSCAR WILDE**: La bellezza come unico valore (da *Il ritratto di Dorian Gray*, cap. II)

Dorian Gray uccide l'amico Basil (da *Il ritratto di Dorian Gray*, cap. XIII)

**GABRIELE D'ANNUNZIO**: L'attesa dell'amante (da *Il Piacere*, cap. I)

La pioggia nel pineto (da *Alcyone*)

**GIOVANNI PASCOLI**: Lavandare (da *Myricae*)

X Agosto (da *Myricae*)

Il lampo (da *Myricae*)

Il gelsomino notturno (da *Canti di Castelvecchio*)

**LUIGI PIRANDELLO**: La patente (da *Novelle per un anno*)

Il treno ha fischiato (da *Novelle per un anno*)

La nascita di Adriano Meis (da *Il fu Mattia Pascal*)

Un paradossale lieto fine (da *Uno, nessuno, centomila*, libro VIII, cap. IV)

Lettura integrale del romanzo *Il fu Mattia Pascal*

**ITALO SVEVO:** L'ultima sigaretta (da *La Coscienza di Zeno*, cap. III)

Lo schiaffo del padre (da *La Coscienza di Zeno*, cap. IV)

Un'esplosione enorme (da *La Coscienza di Zeno*, cap. VII)

**GIUSEPPE UNGARETTI:** Veglia (da *L'Allegria*)

Fratelli (da *L'Allegria*)

I fiumi (da *L'Allegria*)

Soldati (da *L'Allegria*)

**SALVATORE QUASIMODO:** Alle fronde dei salici (da *Giorno dopo giorno*)

**EUGENIO MONTALE:** Spesso il male di vivere ho incontrato (da *Ossi di seppia*)

**PRIMO LEVI:** Questo è l'Inferno (da *Se questo è un uomo*, cap. 2)

## **UDA DI EDUCAZIONE CIVICA (Periodo I e II quadrimestre)**

**Modulo:** Il rispetto della legalità come snodo irrinunciabile per lo sviluppo di una società e di una convivenza civile e giusta.

**Contenuti:** Che cos'è la legalità; conoscere il fenomeno delle mafie e le sue origini; avvicinarsi alla conoscenza delle azioni mafiose e degli eroi vittime della mafia attraverso la visione del film: *La mafia uccide solo d'Estate* di Pierfrancesco Diliberto.

Lettura di alcuni passi del libro *Per questo mi chiamo Giovanni*, di Luigi Garlando, alla scoperta ulteriore della figura di Giovanni Falcone e dei sentimenti di lealtà e giustizia che devono accompagnarci sempre in tutti i rapporti quotidiani.  
-Produzione di un testo a carattere espositivo-argomentativo sul tema "legalità e giustizia".

Roma, li 10/05/2021

**Docente: Valentini Annalisa**

### **PROGRAMMA SVOLTO DI STORIA**

**CLASSE V C IP Anno Scolastico 2020 /2021**

**Docente: Annalisa Valentini**

**Libro di testo adottato : De Vecchi – Giovannetti Storia in corso, vol 3 (Edizioni Scolastiche B. Mondadori).**

RIEQUILIBRIO FORMATIVO:

### **L'ITALIA UNITA**

I problemi dell'Italia unita – Dalla destra alla sinistra storica – Il decollo industriale italiano.

### **LA SECONDA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE**

Industrializzazione e crisi – Taylorismo e Fordismo

### **LA NASCITA DELLA SOCIETA' DI MASSA**

Belle epoche e società di massa – Industria culturale e tempo libero – La nascita dello sport – La politica: diritti delle donne e partiti di massa.

### **CONFLITTI E RIVOLUZIONI NEL PRIMO NOVECENTO**

-Un difficile equilibrio: l'accorta politica di Bismark in Germania; la svolta nella politica estera tedesca con Guglielmo II; le tensioni nella politica francese; l'epoca vittoriana in Gran Bretagna.

-L'Italia e l'età giolittiana: le riforme; il meridione e il mondo contadino; i limiti della politica giolittiana.

-La questione d'Oriente e gli imperi multinazionali.

### **LA PRIMA GUERRA MONDIALE**

Da un conflitto locale alla guerra mondiale – Le cause del conflitto – Una guerra di logoramento -L'Italia in guerra – La svolta del 1917 e la fine della guerra - Il dopoguerra e i trattati di pace -L'inizio della crisi del colonialismo.

### **LA RIVOLUZIONE RUSSA**

La Russia all'inizio del secolo – Le due rivoluzioni russe – Il governo bolscevico e la guerra civile – La nascita dell'URSS - La dittatura di Stalin – L'industrializzazione dell'URSS.

### **IL FASCISMO**

Il dopoguerra e il biennio rosso – Il fascismo: la nascita e la presa del potere – I primi anni del governo fascista – La dittatura totalitaria – La politica economica ed estera.

### **LA CRISI DEL '29 E IL NEW DEAL**

I "ruggenti anni venti" – La crisi del 1929 – Il New Deal

### **IL NAZISMO**

La Repubblica di Weimar – Il nazismo e l'ascesa al potere di Hitler – La dittatura nazista: Le leggi razziali – La politica economica ed estera di Hitler.

## **LA SECONDA GUERRA MONDIALE**

Verso la seconda guerra mondiale – La guerra in Europa e in Oriente – I nuovi fronti – L'Europa dei lager e della shoah – La svolta della guerra – 8 Settembre 1943: l'Italia allo sbando – La guerra di liberazione e la Resistenza.

## **LA GUERRA FREDDA**

Un bilancio della guerra – Il nazismo processato: Norimberga - L'ONU e La Dichiarazione universale dei diritti umani – **Focus sulla Dichiarazione universale dei diritti umani:** I diritti fondamentali (art.1,2,18,21); Sovranità popolare e diritti sociali (art.22) – Dalla pace alla guerra fredda – Il blocco occidentale e il blocco orientale – Avvio del disgelo e nuovi focolai di crisi – La nascita dell'Europa unita.

## **L'ITALIA REPUBBLICANA**

La ricostruzione – La nascita della Repubblica italiana – L'approvazione della Costituzione antifascista – **Focus sulla struttura della Costituzione italiana** – Scelte di campo e governi di centro: i partiti italiani e le elezioni del 18 aprile 1948 – Il miracolo economico italiano – La questione meridionale – Dal centrismo al centro-sinistra – Il '68 e la strategia delle tensioni: Gli anni del terrorismo nero e rosso – La rivoluzione femminile – Dalla prima alla seconda Repubblica – **Approfondimento: La lotta contro le mafie.**

## **UDA DI EDUCAZIONE CIVICA (periodo I e II quadrimestre)**

**Modulo:** La storia della Costituzione italiana - Gli Organismi internazionali: L'ONU e La Dichiarazione universale dei diritti umani.

**Contenuti:** La Costituzione: com'è nata, com'è fatta; confronto con lo Statuto albertino.

-L'Organizzazione delle Nazioni Unite e la nostra Costituzione (art. 11)

La Dichiarazione universale dei diritti umani (art.1)

-L'inviolabilità dei diritti umani nella nostra Costituzione: (art. 2)

Libertà e uguaglianza: artt. 3, 10-11, 13, 18-19, 21).

**Roma, li 10/05/2021**

**Docente: Valentini Annalisa**

**A.S. 2020/2021**

Prof. Ivan Quintavalle

Materiale didattico di riferimento: libro di testo e dispense

- La religione come fondamentale bisogno dell'uomo
- La nascita del sentimento religioso tra antropologia e metafisica
- Il rapporto scienza fede e le domande ultime dell'Uomo
- La religione come cultura
- Il testo sacro
- Differenza tra scrittura e tradizione
- Il Gesù storico e il Gesù della fede
- Rapporto tra Chiesa, Tradizione e Magistero ecclesiale

**L'INSEGNANTE**

**Ivan Quintavalle**

**PROGRAMMA DI STORIA DELL'ARTE**

**Docente: Lucia Barba**

**Classe V C cp Promozione Commerciale e Pubblicitaria**

**Anno Scolastico 2020-2021**

**Libro di testo:** Cricco Di Teodoro, Itinerario nell'arte – 3 "Dall'età dei Lumi ai giorni nostri"- versione verde edizione Zanichelli

**OBIETTIVI MINIMI**

- Capacità di riconoscere e analizzare opere anche nel loro contesto storico-culturale
- Sufficiente acquisizione dei contenuti
- Sufficiente organizzazione espositiva
- Corretta acquisizione del lessico disciplinare essenziale.

## **MODULO RIEQUILIBRIO FORMATIVO**

-U.D. 1.- Il Settecento.

Architettura a Roma nel Settecento.

Rococò: caratteri generali, Juvarra, Vanvitelli, Canaletto.

Il Neoclassicismo: caratteri generali Canova, David.

## **MODULO 1 – ARTE DELL’OTTOCENTO**

### **– U.D. 1. – Il Romanticismo**

Nascita del Romanticismo in Germania, Francia, Inghilterra e Italia, caratteri generali.

C. Friederich: Viandante sul mare di nebbia; J. Constable: Il carro da fieno; W.Turner: Pioggia, vapore e velocità; T. Gericault: La zattera della Medusa; E. Delacroix: Libertà che guida il popolo; F. Hayez: Il bacio.

### **– U.D. 2. - L’età del Realismo**

La situazione politica, sociale e culturale in Europa. Le nuove problematiche connesse alla rivoluzione industriale e all’avvento della borghesia e del proletariato. Positivismo e Realismo. La “poetica del vero”.

La rivoluzione del Realismo in Francia:

G.Courbet: La realtà con uno sguardo oggettivo, la realizzazione del Salone del Realismo, L'atelier dell'artista; Un seppellimento a Ornans; Le signorine sulla riva della Senna.

Jean-Francois Millet: la dimensione epica della vita rurale, L'Angelus.

Honoré Daumier: la denuncia sociale, le vignette satiriche, Il vagone di terza classe.

Il Realismo in Italia: Il fenomeno dei Macchiaioli del Caffè Michelangelo, Fattori, Lega, Signorini.

G. Fattori: La rotonda di Palmieri; In vedetta; S. Lega: Il pergolato; Lezione di piano; T. Signorini: La sala delle agitate nell'ospizio di San Bonifacio.

### **– U.D. 3. - L’Impressionismo**

La rivoluzione impressionista: la nascita del gruppo al Café Guerbois. La prima esposizione nel 1874 nello studio del fotografo Nadar. La Parigi della “belle époque”. La rottura delle regole accademiche, la pittura “en plein air”, le nuove teorie scientifiche sul colore e la tecnica impressionista.

L’invenzione del secolo: la fotografia. Conseguenze e influenze della fotografia nella pittura.

Edouard Manet: Colazione sull’erba; Olympia; Il bar delle Folies-Bergères.

Claude Monet: Impressione, sole nascente; la serie di vedute de La Cattedrale di Rouen; Lo stagno delle ninfee; Il ponte giapponese.

Pierre-Auguste Renoir: Ballo al Moulin de la Galette; Colazione dei canottieri.

Edgar Degas: La lezione di ballo; L’assenzio.

### **– U.D. 4. - Il Postimpressionismo**

Il superamento della visione impressionista e la ricerca di nuove vie.

Il Pointillisme e il rapporto tra “arte e scienza”. L’applicazione delle teorie scientifiche sui colori di Chevreul attraverso la divisione e giustapposizione del tono cromatico.

Georges Seurat: Una domenica pomeriggio all’isola della Grande Jatte; Un bagno a Asnières.

Paul Cézanne e la pittura costruttiva: “trattare la natura secondo il cilindro, la sfera, il cono”. I giocatori di carte; Le grandi bagnanti; La montagna di Sainte-Victoire.

Paul Gauguin: la visione antinaturalistica, il sintetismo e il “cloisonnisme”. Il Cristo giallo; Due donne a Tahiti.

Vincent Van Gogh: la poetica pre-espressionista. I mangiatori di patate; Autoritratto con orecchio bendato; Strada con cipresso e stella; Notte stellata; Campo di grano con volo di corvi.

H. de Toulouse-Lautrec, Ritratto di Vincent Van Gogh; Al Moulin Rouge; il Manifesto del Moulin Rouge-La Goulue.

Divisionismo in Italia: G. Previati, Maternità; G. Segantini, Le due madri; Pellizza Da Volpedo, Mammine, Il quarto Stato.

#### **– U.D. 5. – L’Art Nouveau**

L’Europa tra Ottocento e Novecento. I presupposti dell’Art Nouveau: la rivalutazione dell’artigianato e la collaborazione tra artisti e artigiani.

L’Art Nouveau nella grafica, tessuti, vetri, arredamento, oreficeria, moda e dell’opera di Alfonse Mucha: esempio di comunicazione pubblicitaria con la donna al centro di tutto.

La Secessione viennese, Gustav Klimt: oro, linea e colore. Ritratto di Adele Bloch-Bauer; Giuditta; Il bacio; Le tre età della donna; Danae.

Il Modernismo catalano di Antoni Gaudì: Casa Batllò; Parco Guell; Casa Milà; Sagrada Familia.

### **MODULO 2 – L’ARTE DEL NOVECENTO**

#### **– U.D. 1. Le Avanguardie storiche**

Contesto storico e politico del primo Novecento.

La nascita delle Avanguardie storiche. La situazione sociale, la posizione dell’artista, la ricerca di nuovi linguaggi, l’enunciazione di teorie e programmi attraverso i manifesti.

#### **– U.D. 2. L’Espressionismo**

L’Espressionismo francese: I Fauves: il colore sbattuto in faccia.

Henri Matisse: Gioia di vivere; Donna con cappello; La stanza rossa; La danza.

L’Espressionismo tedesco: il gruppo Die Brücke, Ludwig Kirchner, Erich Heckel, Emil Nolde.

Ludwig Kirchner: Marcella; Potsdamer Platz; Cinque donne in strada.

Cinema espressionista: Metropolis di F. Lang; Il gabinetto del dottor Caligari di R. Wiene.

#### **– U.D. 3. Il Cubismo**

La scomposizione dell’oggetto e dello spazio; la “quarta dimensione”. Il protocubismo, il cubismo analitico e il cubismo sintetico. Le tecniche dei papiers collés e dei collages.

Georges Braque: Casa a l’Estaque; Bottiglie e pesci; Violino e brocca; Le quotidien, violino e pipa.

Pablo Picasso: Poveri in riva al mare; Famiglia di Saltimbanchi; Les demoiselles d’Avignon; Ritratto di Ambroise Vollard; Natura morta con sedia impagliata; Pipa, bicchiere, bottiglia di Vieux Marc; Il flauto di Pan; Guernica.

#### **– U.D. 4. Il Futurismo: la rappresentazione del movimento**

L’estetica futurista attraverso lettura del Manifesto del Futurismo (1909), di F. T. Marinetti e Manifesto Tecnico della Pittura Futurista (1910).

Umberto Boccioni: La città che sale; Forme uniche della continuità nello spazio.

Giacomo Balla: Dinamismo di un cane al guinzaglio; Le mani del violinista.

Secondo Futurismo: l’Aeropittura e Gerardo Dottori: Il via, tratto dal Trittico della velocità.

Terzo Futurismo: l’architettura Futurista di Antonio Sant’Elia.

Fortunato Depero: Casa d’Arte Futurista e le pubblicità per la Campari.

#### **– U.D. 5. Il Dadaismo**

L’arte irriverente. L’ANTIARTE. Il movimento si opponeva alla civiltà contemporanea in tutti i suoi aspetti per svelarne le contraddizioni. Hugo Ball e il Cabaret Voltaire a Zurigo nel 1916. Tristan Tzara e il Manifesto Dadà del 1918.

Marcel Duchamp e i Ready-made: Nudo che scende le scale; L.H.O.O.Q. La Gioconda coi baffi; Fontana.  
Man Ray: Cadeau; Le violon de Ingres.

#### - U.D. 6. Il Surrealismo

L'arte che dà voce alla fantasia, al sogno e all'inconscio. André Breton e il Manifesto Surrealista del 1924. I legami tra la psicanalisi freudiana e il Surrealismo.

Max Ernst: L'occhio del silenzio; La vestizione della sposa.

Salvator Dalì: La persistenza della memoria; Giraffa in fiamme; Sogno causato dal volo di un ape....

René Magritte: Golconde; Il figlio dell'uomo; Il tempo trafitto;

Joan Mirò: Il cacciatore.

Cinema surrealista: Il cane andaluso (Un chien andalou) di L. Bunuel e S. Dalì; Destino di S. Dalì e W. Disney

#### - U.D. 7. La Metafisica

Oltre il mondo naturale, ciò che si nasconde dietro l'apparenza.

Giorgio De Chirico: Mistero e malinconia di una strada o Fanciulla con il cerchio; Le muse inquietanti;

Carlo Carrà e Alberto Savinio

#### - U.D. 8. l'Astrattismo

Il superamento dell'oggetto, tra astrazione e geometria: caratteri generali. La nascita del Cavaliere Azzurro (Der Blaue Reiter). Il colore come la musica nell'opera di Vassilij Kandinskij, P.Klee.

UDA EDUCAZIONE CIVICA	La conoscenza, la tutela e la valorizzazione dei beni culturali: definizioni. Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo. L'Articolo 9 della Costituzione, il Codice Urbani del D.L. n. 42 del 2004, la tutela del Paesaggio e riferimento alle normative e alla legge Galasso n.431 del 1985, la sicurezza e salvaguardia a cura del Comando Carabinieri per la tutela del Patrimonio Culturale. La tutela internazionale: l'Agenda 2030 e l'UNESCO	1° e 2° Quadrimestre
--------------------------	--	-------------------------

Parte dei contenuti sono stati trattati in DaD.

Alcuni argomenti saranno conclusi entro la fine dell'anno scolastico.

Roma, lì 10/05/2021

Docente: Lucia Barba

### PROGRAMMA SVOLTO DI SCIENZE MOTORIE

CLASSE 5C

A.S. 2020 – 2021

Docente: Angelo Perrotta

PARTE PRATICA ( in emergenza coronavirus con modalità DAD )

- Attività ed esercizi a carico naturale e con leggeri sovraccarichi
- Attività ed esercizi di resistenza
- Esercizi di respirazione
- Esercizi al suolo e alla spalliera

- Esercizi di stretching
- Esercizi di equilibrio
- Esercizi preventivi e correttivi generali

Pallavolo: fondamentali – battuta, palleggio, bagher, schiacciata, muro, schemi e regolamento.

Pallacanestro: fondamentali – palleggio, passaggio, tiro, schemi e regolamento.

Calcio: fondamentali – schemi e regolamento.

Atletica: corsa di resistenza e corsa veloce.

Tennis tavolo e badminton

PARTE TEORICA ( in emergenza coronavirus con modalità DAD )

- Traumatologia e norme elementari di primo soccorso.
- Problematiche giovanili: fumo, alcool.
- Alimentazione, Bulimia, Anoressia.
- Lateralizzazione.
- Acclimatazione.

Modulo di Educazione Civica: La disponibilità e la motivazione in ambito sportivo e sociale.

Roma 15/05/2021

DOCENTE Angelo Perrotta

**Programma di lingua Francese della classe V sez. C IP opzione Promozione commerciale e pubblicitaria – A.S. 2020/2021. Insegnante: Vittorio Maria Sabatiello.**

Libro di testo: Gerlando Argento, Prioritaire 2.0-techniques de communication et management des opérations de commerce international, ed. Simone per la scuola.

GRAMMAIRE

Ripasso iniziale delle regole basilari dell'ortografia e della fonetica francese.

I verbi ausiliari Être e Avoir.

Il presente indicativo dei verbi del I e II gruppo e di alcuni verbi irregolari.

Il modo Imperativo.

Il femminile ed il plurale di sostantivi ed aggettivi.

Gli aggettivi di nazionalità.

Gli articoli determinativi e indeterminativi.

#### COMMUNICATION COMMERCIALE

Les outils de la communication commerciale: la structure de la lettre commerciale et du courrier électronique.

La supports et le techniques de la publicité.

Le message publicitaire.

L'annonce publicitaire.

Le marketing direct.

Les vecteurs et les techniques du marketing direct (publipostage par poste, publipostage par mail, imprimé commercial, catalogue par internet, catalogue pour achat en ligne).

La structure linguistique des messages de marketing.

#### CULTURE ET CIVILISATION – parte del programma da svolgere dopo il 15 maggio

Géographie: La France physique (superficie, relief et fleuves).

Les régions de France: l'organisation administrative et régionale française depuis le 1er janvier 2016.

Le système politique français.

Roma, 10/05/2021

L'insegnante

Vittorio Maria Sabatiello

### **Programma Matematica classe 5°C anno scolastico 2020-2021**

**Docente Giorgio Antonangeli**

#### **Recupero e Riequilibrio formativo**

- Concetto di numero.
- Insiemi numerici: naturali, interi, razionali, irrazionali e reali.

- Corrispondenza biunivoca fra l'insieme dei numeri reali e la retta.
- Calcolo letterale
- Prodotti notevoli
- Scomposizione in fattori di un polinomio.

### **Equazioni e disequazioni di primo**

- Definizione e classificazione
- Equazioni di 1° grado
- Primo principio di equivalenza
- Secondo principio di equivalenza
- Equazioni determinate, indeterminate, impossibili
- Disuguaglianze numeriche e gli intervalli
- Disequazioni di 1° grado intere

### **Equazioni e disequazioni di secondo grado**

- Ripasso scomposizioni e prodotti notevoli
- Equazioni di 2° grado incomplete: spuria, pura, monomia
- Equazioni di 2° grado complete e formula risolutiva
- Scomposizione di trinomi di 2° grado
- Disequazioni di 2° grado con il metodo della parabola
- Disequazioni di grado superiore al 1° riconducibili a disequazioni di fattori di 1° grado
- Equazioni fratte e condizioni di esistenza
- Disequazioni fratte

### **Il piano cartesiano e la retta**

- Il piano cartesiano.
- L'equazione della retta e condizioni per la sua individuazione
- Condizioni di passaggio per uno o due punti; appartenenza di un punto ad una retta.
- Posizione reciproca di due rette; rette parallele e rette perpendicolari

### **Sistemi lineari**

- Sistemi determinati, indeterminati, impossibili
- Metodo di sostituzione
- Metodo di confronto
- Metodo di riduzione
- Metodo di Cramer

### **Funzioni reali di variabile reale**

- Concetto di funzione
- Dominio e codominio
- Classificazione di funzioni
- Rappresentazione grafica di una funzione mediante punti
- Intersezione con gli assi
- Segno di una funzione
- Proprietà di simmetria: funzioni pari e dispari

- Studio di una funzione fratta razionale
- Interpretazione di una funzione dal grafico

### **Limiti**

- Concetto di limite
- Limiti al finito e all'infinito
- Regole di calcolo dei limiti
- Cenni sulla continuità

## PROGRAMMA DI TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E DELLE RELAZIONI

### CLASSE 5 C ANNO SCOLASTICO 2020-2021

DOCENTE: Stefania De Simone

#### **Modulo 1. RIEQUILIBRIO FORMATIVO**

Il linguaggio retorico

#### **Modulo 2. I fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni**

Mappa sinottica, segmentazione del mercato e concetto di target

Fonti dirette e fonti indirette

#### **Modulo 3. Le comunicazioni di massa e i social media**

#### **Modulo 4. La comunicazione pubblicitaria**

Definizione di comunicazione pubblicitaria e di campagna pubblicitaria

Gli obiettivi pubblicitari

L'evoluzione della comunicazione pubblicitaria

Le strategie del linguaggio pubblicitario

Le tipologie pubblicitarie

L'efficacia comunicativa di un linguaggio pubblicitario

Tono e volume del messaggio pubblicitario

**Modulo 5: La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria**

L'agenzia pubblicitaria

Il briefing

La copy strategy

**Modulo 6. Il codice di autodisciplina della comunicazione commerciale (ed. civica)**

**Roma, 15/05/2021**

**L'insegnante *Stefania De Simone***

# PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE

Docente: Fabio Chiarlitti

Classe V C cp Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Anno Scolastico 2020-2021

**Libro di testo: Pronti... via - P. Ghigini, C. Robecchi - Scuola & Azienda**

## OBIETTIVI MINIMI

- Capacità di riconoscere e analizzare le diverse tipologie di impresa, le operazioni di gestione, il bilancio d'esercizio e il marketing.
- Sufficiente acquisizione dei contenuti
- Sufficiente organizzazione espositiva
- Corretta acquisizione del lessico tecnico essenziale.

## MODULO 1. L'azienda

- Concetto di azienda
- Classificazione delle aziende
- Classificazione delle imprese
- Soggetto economico e soggetto giuridico

## MODULO 2. La gestione

- Concetto di gestione
- Operazioni di gestione
- Aspetto economico
- Aspetto finanziario

## MODULO 3. Bilancio d'esercizio

- Concetto e parti del bilancio d'esercizio
- Funzioni e soggetti del bilancio
- Clausola generale, principi contabili e principi di redazione
- Composizione e voci dello Stato patrimoniale
- Composizione e voci del Conto economico
- Composizione della Nota integrativa

## MODULO 4. Il marketing

- Concetto di marketing
- Marketing strategico
- Marketing operativo

## MODULO 5. Sostenibilità d'impresa (Tematica valevole anche per la valutazione di educazione civica)

- Concetto di sostenibilità
- Sostenibilità d'impresa e sviluppo sostenibile
- Dimensioni della sostenibilità
- Economia circolare

Ins.: Romano Maria Rosaria

Libri di testo o di riferimento:

- Images & Messages di N.Sanità – A.Saraceno-A.Pope-Edisco

- Grammar and Vocabulary di J.Hird -OXFORD

Lettura e analisi dei brani seguenti

## MODULO 2

### Unit 1

- Art nouveau style pg 50
- From Bohemian Artist to modern Graphic Design pg 54
- The London Underground pg 58

### Unit 2

- Typography: a brief overview pg 60
- Fonts pg.62
- A new Typography pg 64
- The father of the Times New Roman pg 66

### Unit 3

- Branding and positioning pg 68
- Brand Identity and Graphic Design pg.70

## MODULO 3

### Unit 1

- Consumption and the consumer society pg 86
- Motivational research pg 90
- Consumer motivation and behaviour pg.92
- Appealing to feeling and fears pg.94

### Unit 2

- Sophisticated audience and stylish ads pg 96
- The use of works of art pg 98
- The use of figures of speech pg. 100

### Unit 3

- Commercial and non commercial advertising pg. 104
- The use of influencers<sup>1</sup> in advertising pg.108
- ASA PG.110

Gli studenti

L'insegnante

Maria Rosaria Romano

---

<sup>1</sup> Qui il testo si riferisce a quello che oggi chiamiamo 'testimonials' e non all'influencer inteso come persona famosa sui social i.e Ferragni et al .

Roma, 15 Maggio 2020

Le note, i testi e gli approfondimenti presenti sul libro di testo se non **ESPLICITAMENTE** indicati nel presente programma **NON** sono stati svolti . NdA

## **PROGRAMMA DI ATTIVITA' ALTERNATIVA ALLA RELIGIONE CATTOLICA**

**A.S.: 2020-2021**

**PROF.SSA:** TERESA SANGREGORIO

**ALUNNI:** GIGANTE ALESSIO, QUAGLIERI MATTEO, SERBU ANDREEA DENISA, VUONO ILARIA.

**CLASSE:** V C I.P.

Recensioni in lingua inglese dei seguenti film:

- *Natale da chef*, di Neri Parenti;
- *Ghost movie 1*, di Michael Tiddes;
- *Fast & furious 1*, di Rob Cohen;
  - *Si accettano miracoli*, di Alessandro Siani;
  - *The orphanage*, di Bayona;
  - *Inujasha* (anime);
  - *Appointment with death*, di Michael Winner.

**Roma, 10/05/2021**

**LA DOCENTE Prof.ssa Teresa Sangregorio**

## **Allegato D**

### **Nodi concettuali**

PERCORSI FORMATIVI E DIDATTICI DI CARATTERE PLURIDISCIPLINARI

**AREE TEMATICHE COMUNI ALLE DISCIPLINE**

Tematica	Discipline coinvolte	Materiali
<b>Il Decadentismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Italiano</li> <li>● Storia dell'arte</li> <li>● Inglese</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● D'Annunzio e Pascoli</li> <li>● Storia dell'arte: Art Nouveau e Divisionismo (Klimt: il Bacio e Giuditta I; Previati: Maternità)</li> <li>● Inglese: Aestheticism, Oscar Wilde and The Picture of Dorian Gray</li> </ul>
<b>Le guerre mondiali momento di crisi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Italiano</li> <li>● Storia</li> <li>● Storia dell'arte</li> <li>● Inglese</li> </ul> <p>Economia aziendale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● G.Ungaretti, Quasimodo, P.Levi</li> <li>● Storia: prima guerra mondiale; seconda guerra mondiale</li> <li>● Storia dell'arte: Dadaismo, Futurismo, l'arte di propaganda, Picasso e Guernica.</li> <li>● Inglese: The Second World War Valori critici nel quadro degli indici di bilancio</li> </ul>
<b>La natura, l'ambiente e l'uomo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Italiano</li> <li>● Storia</li> <li>● Storia dell'arte</li> </ul> <p>Economia aziendale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Verga e il Darwinismo sociale: Il ciclo dei vinti (I Malavoglia); la novella La roba e il forte valore attribuito alla terra; Pirandello e il ritorno al libero fluire della vita: "Un paradossale lieto fine" da Uno, nessuno e centomila; I.Svevo e la sua interpretazione della teoria darwiniana: "Un'esplosione enorme" da La Coscienza di Zeno; D'Annunzio, Alcyone: La pioggia nel pineto; Pascoli, Myricae e I Canti di Castelvecchio; Montale: Ossi di seppia, la disarmonia con la natura.</li> <li>● Storia: il contesto storico-culturale del primo Novecento</li> <li>● Storia dell'arte: Romanticismo (C. Friederich: Viandante sul mare di nebbia; J. Constable: Il carro da fieno;</li> </ul>

		<p>W.Turner: Pioggia, vapore e velocità), Impressionismo (C. Monet: Impression, sole nascente; la serie di vedute de La Cattedrale di Rouen; Lo stagno delle ninfee; Il ponte giapponese)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Bilancio socio ambientale</li> </ul>
<p><b>Meccanizzazione</b> <b>Digitalizzazione</b> <b>informatizzazione e</b> <b>conseguente trasformazione</b> <b>dell'esistente e dell'esistenza</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Italiano</li> <li>● Storia</li> <li>● Storia dell'arte</li> <li>● Francese</li> <li>● Laboratorio di Tecnologie multimediali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Italiano: Pirandello: I quaderni di Serafino Gubbio operatore.</li> <li>● Storia: La seconda rivoluzione industriale</li> <li>● Storia dell'arte: Realismo francese e italiano (opere di: Courbet, Daumier, Millet, Fattori, Lega e Signorini)</li> <li>● Ec Aziendale: il business plan</li> <li>● Francese: Les outils de la communication: lettre formelle, lettre commerciale, e-mail</li> <li>● tecniche multimediali digitali</li> </ul>
<p><b>Il marketing e la pubblicità</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Italiano</li> <li>● Storia</li> <li>● Storia dell'arte</li> <li>● Inglese</li> <li>● Francese</li> <li>● Tecniche professionali pubblicitarie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Storia: i regimi totalitari e la propaganda. La propaganda fascista e il cinema</li> <li>● Storia dell'arte: esempi di comunicazione commerciale nelle opere di Toulouse Lautrec (le affiches del Moulin Rouge), Mucha (sigarette Job, Nestlé food, Moet e Chandon), Depero (la pubblicità della Campari)</li> <li>● Inglese: Marketing, Markets, Market Segments and Market Research, the Marketing Mix</li> <li>● Le marketing direct et la publicité</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Campagne/ strategie pubblicitarie (profit e non profit) - brief - target e marketing</li> </ul>
<b>Il Break even point (BEP) ed il diagramma di redditività</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ec. Aziendale</li> <li>● Matematica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ec. Aziendale: analisi del punto di pareggio; diagramma di redditività</li> <li>● Matematica: studio di funzioni</li> </ul>
<b>la società dei mass media: dai mezzi di comunicazione tradizionali ai new media e social network.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Storia</li> <li>● Tec. della comunicazione</li> <li>● Tec. Prof. Pubblicitarie</li> <li>● Tec. Prof. Economia</li> <li>● Inglese</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tecniche professionali pubblicitarie: Mass media</li> </ul>
<b>L'educazione sociale. Educare e sensibilizzare l'individuo sui temi di interesse sociale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Italiano- Storia</li> <li>● Tec. della comunicazione</li> <li>● Tec. Prof. Pubblicitarie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tecniche professionali pubblicitarie : La pubblicità no profit</li> </ul>
<b>Dalla nascita del prodotto alla vendita: Il marketing e il mercato.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tec. della Comunicazione</li> <li>● Inglese</li> <li>● Tec. Prof. Economia</li> <li>● Matematica</li> <li>● Tec. Prof. Pubblicitarie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tecniche professionali pubblicitarie: Il Marketing Mix</li> </ul>

## ALLEGATO E

### PERCORSI E PROGETTI SVOLTI NELL'AMBITO DI "EDUCAZIONE CIVICA"

Nell'ambito delle competenze chiave di cittadinanza che gli alunni devono acquisire risulta fondamentale la promozione dell'autodeterminazione consapevole e del rispetto della persona e delle differenze, nonché l'educazione alla lotta contro ogni tipo di discriminazione. Elemento centrale è infatti la diffusione della cultura della legalità, al fine di promuovere negli studenti una forte presa di coscienza nei confronti delle norme e dei principi etici che reggono i rapporti intersoggettivi della comunità: il valore della legalità e l'acquisizione di una coscienza civile, oltre che il rispetto dei diritti umani sono i punti di riferimento educativi, al fine di contrastare la diffusione di atteggiamenti e comportamenti illegali e anti-democratici.

L'obiettivo del presente progetto è quello di sviluppare temi legati alla convivenza civile modificando l'atteggiamento delle giovani generazioni verso il sapere, accrescendone non solo le conoscenze ma anche e soprattutto le competenze. Solo un cittadino "competente" può esercitare effettivamente i propri diritti di cittadinanza.

#### FINALITA', OBIETTIVI TRASVERSALI E LIFE SKILLS

- Creare cittadini responsabili e consapevoli del fatto che ogni loro azione potrebbe avere delle ripercussioni sulla vita di soggetti altrui;
- Riconoscere che ognuno è portatore di diritti di cui è fruitore ma allo stesso tempo è tenuto ad adempiere ai propri doveri;
- Promuovere una cultura sociale che si fondi sui valori della giustizia, della democrazia e della tolleranza;
- Promuovere e sostenere il rispetto delle norme di correttezza e di educazione;
- Analizzare le conseguenze derivanti, nell'ambito sociale, dall'inosservanza delle norme e dei principi attinenti la legalità;
- Far acquisire la consapevolezza che il termine legalità non significa solo stretta osservanza e rispetto delle norme giuridiche ma anche di quelle comportamentali, che pur non scritte, contribuiscono a renderci cittadini corretti e rispettosi verso la comunità;
- Promuovere l'assunzione di comportamenti corretti, rispettosi di sé e degli altri;
- Conoscere, condividere e rispettare i principi della convivenza civile per poter vivere in una comunità rispettosa delle regole e delle norme;
- Accrescere la partecipazione democratica alle attività della comunità scolastica;
- Impegnarsi contro forme di ingiustizia e di illegalità nel contesto sociale di appartenenza per tutelare se stessi e la collettività;
- Saper interpretare situazioni di disagio che potrebbero attivare ed innescare atteggiamenti di bullismo e di prevaricazione;
- Analizzare e conoscere le varie forme di devianza presenti nella realtà e individuare le forme opportune per contrastarle e rimuoverle;

- Far capire l'importanza di "regole condivise" come base per la convivenza civile;
- Maturare e condividere l'esigenza di vivere in una società in cui non vige la legge del più forte, ma dove i cittadini si danno un ordinamento volto al bene comune;
- Essere consapevoli, alla luce della Costituzione, del valore della persona, riconosciuto in quanto tale dalle leggi dello Stato, del rapporto tra la singola persona, le formazioni sociali in cui è inserita e i poteri dello Stato, fra diritti doveri;
- Sviluppare il rapporto-confronto con cittadini di diverse identità e tradizioni culturali, individuando il contributo positivo di ciascuno ad una convivenza pacifica e ordinata;
- Acquisire il senso di responsabilità civica, sociale e solidale concretamente verificata in attività e iniziative personali e di gruppo.

**Nello specifico sono state affrontate trasversalmente le seguenti tematiche:**

### **Curricolo di Educazione civica**

**Integrazioni al Profilo educativo, culturale e professionale dello studente a conclusione del triennio del sistema educativo di istruzione e di formazione (D. Lgs. 226/2005, art. 1, c. 5, Allegato A), riferite all'insegnamento trasversale dell'educazione civica**

**L'alunno, al termine del triennio**

<b>Conoscenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>conosce i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali</b></li> <li>• <b>prende coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale</b></li> </ul>
-------------------	--

<p><b>Abilità</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• partecipa al dibattito culturale.</li> <li>• adotta i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo</li> <li>• esercita i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica</li> <li>• compie le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile</li> <li>• opera a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese</li> <li>• rispetta e valorizza il patrimonio culturale e i beni pubblici comuni</li> </ul>
<p><b>Competenze</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• consapevolezza del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro.</li> <li>• saper esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.</li> <li>• saper cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.</li> <li>• saper rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità.</li> <li>• saper perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie</li> </ul>

Competenze per assi e discipline

<p><b>Asse dei linguaggi</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Analizzare e produrre testi di vario tipo (coerenti con la specificità dell'indirizzo/tematica) in relazione ai differenti scopi comunicativi</li> <li>-Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti</li> <li>-Organizzare informazioni, conoscenze e argomenti secondo strutture logiche</li> <li>-Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo</li> <li>-Usare le lingue straniere per i principali scopi comunicativi ed operativi</li> </ul>
<p><b>Asse scientifico-tecnologico</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità</li> <li>-Individuare un problema</li> <li>-Utilizzare conoscenze pregresse per individuare possibili soluzioni</li> <li>-Utilizzare conoscenze pregresse ed elementi nuovi per risolvere un problema</li> <li>-Individuare le strategie di risoluzione di un problema</li> <li>-Sviluppare strategie progettuali per arrivare a soluzioni creative credibili, conoscendo le fasi di pianificazione e di produzione di una campagna pubblicitaria;</li> <li>-Progettare stampati di vario tipo secondo una metodologia corretta (iter progettuale);</li> </ul>
<p><b>Asse storico-sociale</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conoscere i principali operatori della conoscenza storica (evento, processo, congiuntura, effetto)</li> <li>-Utilizzare il lessico specifico della disciplina_____</li> <li>-Distinguere i fatti dalle opinioni</li> <li>-Gerarchizzare le informazioni</li> </ul>
<p><b>Asse matematico</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi</li> <li>-Leggere e interpretare grafici, tabelle e diagrammi.</li> <li>-Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico</li> </ul>

Nuclei Tematici	Materia	Moduli	contenuti	Ore
a) Costituzione, diritto nazionale e internazionale, legalità e solidarietà b) Cittadinanza digitale c) Sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio	<i>In comune a Comunicazione visiva e pubblicitaria e Turismo accoglienza ed eventi</i>			
	Lingua e letteratura italiana  Nucleo tematico A	Il rispetto della legalità come snodo irrinunciabile per lo sviluppo di una società e di una convivenza civile e giusta.	-Che cos'è la legalità; conoscere il fenomeno delle mafie e le sue origini; avvicinarsi alla conoscenza delle azioni mafiose e degli eroi vittime della mafia attraverso la visione del film: <i>La mafia uccide solo d'Estate</i> di Pierfrancesco Diliberto;  Lettura di alcuni passi del libro <i>Per questo mi chiamo Giovanni</i> , di Luigi Garlando, alla scoperta ulteriore della figura di Giovanni Falcone e dei sentimenti di lealtà e giustizia che devono accompagnarci sempre in tutti i rapporti quotidiani.  -Produzione di un testo di riflessione critica a carattere espositivo-argomentativo sul tema "legalità e giustizia".	5
	Lingua inglese	conoscenza e comparazione dei sistemi politici  UK USA ITALIA  le regolamentazioni inerenti la pubblicità in UK USA	lettura e comprensione di testi autentici correlati	12
	Seconda lingua straniera			

	Matematica	La Costituzione e i nostri diritti	Lettura e comprensione di articoli scelti	2
	Storia Nucleo tematico A	-La storia della Costituzione italiana.  -Gli Organismi internazionali: L'ONU e La Dichiarazione universale dei diritti umani.	-La Costituzione: com'è nata, com'è fatta; confronto con lo Statuto albertino.  -L'Organizzazione delle Nazioni Unite e la nostra Costituzione (art. 11)  La Dichiarazione universale dei diritti umani (art.1)  -L'inviolabilità dei diritti umani nella nostra Costituzione: (art. 2)  Libertà e uguaglianza: artt. 3, 10-11, 13, 18-19, 21).	5
	Storia dell'arte Nucleo tematico A Nucleo tematico C	La conoscenza, la tutela e la valorizzazione dei beni culturali e del territorio.  La legislazione dei Beni Culturali in Italia.  La tutela internazionale: l'Agenda 2030 e l'UNESCO	- La conoscenza, la tutela e la valorizzazione dei beni culturali e del territorio: definizioni;  - il Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo;  - La relazione Franceschini del 1967, l'Articolo 9 della Costituzione, il Codice Urbani del D.L. n. 42 del 2004;  - la tutela del Paesaggio e riferimento alle normative e alla legge Galasso n.431 del 1985;  - la sicurezza e salvaguardia a cura del Comando  Carabinieri per la tutela del Patrimonio Culturale;  - La tutela internazionale: cosa sono l'Agenda 2030 e l'UNESCO.	4

Economia aziendale	Sviluppo sostenibile, educazione ambientale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Concetto di sostenibilità</b></li> <li>• <b>Sviluppo sostenibile e consumo responsabile</b></li> <li>• <b>Sostenibilità economica, sociale e ambientale</b></li> <li>• <b>I possibili scenari futuri</b></li> <li>• <b>Un nuovo modello di impresa, l'economia circolare.</b></li> </ul>	2
Sc. .motoria		La disponibilità e la motivazione in ambito sportivo e sociale	
tecniche della comunicazione	<p>Il codice di autodisciplina della comunicazione commerciale</p> <p>Analisi di articoli del codice di autodisciplina di particolare interesse per l'impostazione</p>	Promuovere un agire consapevole e critico nello scegliere il proprio stile comunicativo, in linea con il complessivo pieno sviluppo della persona in termini di cittadinanza attiva e responsabile.	

		di campagne promozionali		
	Tecniche Pubblicitarie	Prof.li	Sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio	Progettazione di una Campagna pubblicitaria informativa/ sensibilizzazione.
				18
				TOT 33

Allegato F - Griglia di valutazione per obiettivi Minimi, Relazioni Finali di sostegno e modalità di svolgimento prova finale per gli alunni.

**Allegato B Griglia di valutazione della prova orale Obiettivi minimi**

La Commissione assegna fino ad un massimo di quaranta punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

<b>Indicatori</b>	<b>Li ve lli</b>	<b>Descrittori</b>	<b>Pu nti</b>	<b>Pun gi</b>
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline programmate nel P.E.I con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1-2	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	3-5	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	6-7	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa	8-9	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita	10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite	I	Non è in grado di utilizzare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	1-2	
	II	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	3-5	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	6-7	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare a	8-9	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia	10	
Capacità di argomentare in maniera personale, i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	1-2	
	II	È in grado di formulare argomentazioni personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	3-5	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	6-7	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	8-9	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	10	
Ricchezza e padronanza lessicale, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato	1	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto e adeguato	2	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un buon lessico	4	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale	5	
Capacità di comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	1	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	2	

a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	II I	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	3
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	4
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	5
<b>Punteggio totale della prova</b>			

L'esame sarà svolto seguendo tutte le modalità utilizzate durante l'anno e previste nei Pei e nelle relazioni finali allegate al presente documento e si richiede la presenza di almeno un insegnante di sostegno durante la prova finale.